



ANDBEYOND

Es begann 1991 in Afrika. Damals noch unter dem Namen Conservation Corporation Africa, kurz CC Africa, etablierte das heute als andBeyond für seine einzigartigen Luxus-Safarierlebnisse auf der ganzen Welt bekannte Unternehmen sein erfolgreiches Konzept: Internationales Kapital in Form von hochwertigem, so wenig wie möglich in die Umwelt eingreifendem Tourismus in Wildschutzgebiete zu investieren, sie auf diese Weise ökonomisch rentabel zu machen und die lokalen Gemeinschaften an den Gewinnen teilhaben zu lassen.

Die andBeyond Grundethik: „Care of the Land, Care of the Wildlife and Care of the People“

Die Ethik von andBeyond lautet “Care of the Land, Care of the Wildlife, Care of the People”. Dahinter steckt der Wunsch der Umwelt mehr zu geben als zu nehmen.

Dies kann zum Beispiel durch ein großangelegtes Schutzprojekt wie „Rhinos Without Borders“ geschehen – dabei werden die gefährdeten Nashörner durch Umsiedlung vor Wilderern gerettet, aber auch bereits durch eine kleine alltägliche Entscheidung, zum Beispiel welcher Weg bei einer Safari genommen wird, um die Tiere nicht unnötig zu stören. Was die Menschen vor Ort angeht, sorgt andBeyond für deren Partizipation durch Schaffung von Arbeitsplätzen und Gewinnbeteiligung. Für sein Engagement auf dem Gebiet nachhaltigen Reisens, des Umweltschutzes und der Stärkung örtlicher Gemeinschaften wurde andBeyond bereits mehrfach prämiert.

Was genau macht die Einzigartigkeit der Safarierlebnisse mit andBeyond aus?

Es ist die Mischung aus herzlicher Gastfreundschaft, natürlichem Luxus sowie den von erfahrenen Guides und Rangern begleiteten Aktivitäten, welche in jedem Teilnehmer den Entdeckergeist wachrufen. Joss Kent, CEO von andBeyond, war früher selbst als Guide tätig, weiß daher um die Wichtigkeit einer guten Wissensvermittlung und hat sein Unternehmen entsprechend aufgebaut.

Damit wird schon bei den jüngsten Safarigästen angefangen. Möglich macht es das WILDchild-Programm, bei dem Kinder die Wunder der Natur ringsum und die lokale Kultur spielerisch und interaktiv entdecken und dabei nachhaltig lernen können.





andBeyond – nicht nur in Afrika

Nicht mehr nur in Afrika ermöglicht andBeyond hochkarätige Erfahrungen mit Natur und Mensch, sondern mittlerweile auch in Asien und Südamerika. Genauer gesagt umfasst das Wirkungsspektrum personalisierte Touren in 15 afrikanischen, fünf asiatischen und vier südamerikanischen Ländern. Das Unternehmen führt 29 eigene Safarilodges und Camps in sieben Ländern Afrikas sowie eine in Chile, mit positivem Einfluss auf mehr als neun Millionen Morgen Land. In den anderen Ländern verfügt andBeyond über Partnerschaften mit exklusiven Hotels und Lodges.

Maltahöhe

Ein nachhaltiges Projekt, das von der andBeyond Sossusvlei Desert Lodge unterstützt wird

Die namibische Gemeinde Maltahöhe befindet sich eine zweistündige Fahrt von der andBeyond Sossusvlei Desert Lodge entfernt.

Seit über 15 Jahren unterstützt die andBeyond Sossusvlei Desert Lodge ein Ernährungsprogramm für die Kinder der P.A. Schmidt Primary School - mit derzeit etwa 970 Schülern ist dies die einzige Grundschule in der Gemeinde. Sowohl die Gäste der Lodge als auch die Africa Foundation, andBeyonds Partner für die Entwicklung der Gemeinde, haben wesentlich zum Erfolg dieser langfristigen Initiative beigetragen.

Die Nahrungsmittelknappheit, eine allgegenwärtige Realität für die Kinder der namibischen Gemeinde Maltahöhe, entwickelte sich unter dem Druck von COVID-19 zu einer Krise der Unterernährung.

Die Mittel für dieses Programm werden durch den Kauf von Solarlaternen durch die Gäste generiert. Darüber hinaus haben die Gäste die Möglichkeit, diese Laterne als erneuerbare Lichtquelle an die Gemeinde zu spenden. Die Africa Foundation suchte in der Krise gemeinsam mit der Gemeinde nach ergänzenden und nachhaltigen Möglichkeiten, Unterstützung zu leisten. Der Bau und die Ausstattung einer Küche, sowie eines Speisesaals, ist ein effektiver Weg die Bereitstellung von täglichen warmen Mahlzeiten für eine große Anzahl von Kindern zu ermöglichen.



Weitere Informationen unter www.andbeyond.com.